

III. ATIVIDADES DE INTELIGÊNCIA

TÉCNICAS INFORMACIONAIS

Nos últimos anos, uma das qualidades que distinguiram os negócios bem-sucedidos foi a habilidade de permanecer à frente das mudanças econômicas, sociais, políticas e tecnológicas. A expansão tecnológica forçou mudanças rápidas e imprevisíveis nos negócios. A complexidade e a importância de antecipar e seguir sinais precoces de mudança e seu impacto criou diversas novas técnicas para agilizar o fluxo das informações e para monitorar essas mudanças. Três técnicas conhecidas são a análise de conteúdo, o rastreamento ambiental e a leitura inferencial.

ANÁLISE DE CONTEÚDO

O futurista amplamente lido John Naisbitt fundou a The Naisbitt Group para identificar e analisar as tendências sociais, políticas e ambientais. Após passar 20 anos em grandes corporações como redator, Naisbitt desenvolveu uma circular de análise de conteúdo, para reportar novos eventos e mudanças no comportamento público. A partir desses dados, ele isolou as forças que sentia que estavam mudando o mundo. Dez dessas forças tornaram-se assunto para o livro *Megatrends*, que vendeu mais de seis milhões de cópias em 21 idiomas.

A técnica de Naisbitt era baseada nos sistemas militares de análise de conteúdo usados com propósitos de contra-inteligência. Ele lê, recorta e categoriza informações de 200 jornais diários. Naisbitt depois isola tendências com relação à quantidade de espaço que lhes é dedicada na página. Os infoempresários podem agilizar o fluxo de informações observando sinais precoces de mudança através da análise de conteúdo, sem os custos e o volume de material impresso. Contratando um serviço de recortes de jornais, a informação solicitada pode ser recortada, indexada, microfichada e depois analisada quanto a tendências. Para que a análise de conteúdo colha seus frutos como uma técnica de gerenciamento de informações, é preciso um contrato a longo prazo.

RASTREAMENTO AMBIENTAL

O rastreamento ambiental é um modo de lidar com oportunidades e riscos sociais, econômicos e técnicos que estão surgindo. Tais eventos, quando em seus primeiros estágios, geralmente não se permitem ser abordados, definidos ou solucionados pela corporação que está ocupada monitorando seu crescimento e desempenho no mercado.

O rastreamento ambiental é uma abordagem estratégica do planejamento organizacional. Os infoempresários que agilizam o fluxo de informações através do rastreamento ambiental ajudam seus clientes na compreensão de diversos assuntos:

- . O nível de investimento exigido para transformar o rastreamento ambiental numa arma estratégica.
- . Os tipos de informações disponíveis através do rastreamento ambiental.
- . Como integrar o rastreamento ambiental no processo de planejamento corporativo.
- . O impacto das mudanças observado através do rastreamento ambiental na companhia.
- . O rastreamento ambiental começa por definir como obter os dados.

Os dados externos são adquiridos através de fontes políticas, legais, econômicas, de concorrência, de mercado, técnicas, sociais e naturais, via mídia impressa e eletrônica. O

segundo tipo de dados, o interno, pode ser obtido através das divisões de compra, produção, inventário, contabilidade e vendas da empresa.

Após coletados, os dados externos e internos são analisados através do sistema de informação de gerenciamento da companhia, resultando em relatórios e recomendações para ajudar os tomadores de decisão a refinar planos e controlar a implementação de seus negócios.

Essa técnica, mesmo quando estabelecida na própria empresa por infoempresários, exige um compromisso em tempo e recursos para ser bem-sucedida.

LEITURA INFERENCIAL

Embora intimamente relacionada à análise de conteúdo e ao rastreamento ambiental, a leitura inferencial, na verdade, depende muito da intuição. Enquanto a inferência exige prática por parte do infoempresário, ela é a técnica de custo mais eficiente para começar a agilizar o fluxo das informações.

Os infoempresários não precisam assinar 200 revistas e jornais para trabalhar com a inferência. Eles simplesmente precisam focalizar as anomalias. A inferência, abordagem indutiva do ambiente, começa com observações das anomalias e aberrações dentro dos artigos que estão sendo lidos no momento. Por exemplo, quando aparece a expressão "pela" primeira vez" em uma frase, ela pode ser observada como desvio da norma, e deve ser considerada uma anomalia.

Com frequência, os eventos "pela primeira vez" podem aparecer apenas por acaso. Entretanto, quando justapostos a outras atividades de primeira vez, pode ser observado um padrão e seu impacto sobre a ordem emergente inferida. Abaixo temos uma lista de palavras e expressões-chaves, que com frequência representam sinais precoces de mudança. Essas palavras, como parte do processo de inferência, devem ajudar os infoempresários a agilizar o fluxo de informações sobre sinais precoces de mudança:

introduzidas	desafios	está se tomando
mudança	um grande	peculiar
mudaram	um repentino	raro
está começando	nunca antes	substituindo
particular	mudança	logo poderá exceder
mais importante	custoso	está planejando
cancelado	ainda	abaixo da média
o maior	histórico	número surpreendente
está sendo experimentado	novas altas	serão permitidos
podem agora	mais alto	sem precedentes
tomando o lugar	escalando	significante
uma alternativa	está chegando a	aumento brusco
inovador	revertendo	apresenta agora
um incomum	tendência	Maior
surpreendente	todo o tempo	Reversão
um teste	mais diretamente	o mais baixo
um surto de interesse	tradicionalmente	Exclusivamente
discrepância	não convencional	surpreendido por
aumento extraordinário	em uma mudança	apresentação incomum de
o único	registro	Um produto novo
Aumentado	reduzido	está chegando
Declinou bruscamente	pioneirismo	cooperando com
Inesperado	desenvolveu	Exclusivo